|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮПредседатель комитета по молодежной политике администрации областиА.А. Абрамова«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном этапе всероссийского конкурса**

**«Молодой предприниматель России – 2018»**

**на территории Владимирской области**

**1. Общие положения о Конкурсе**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» на территории Владимирской области (далее - Конкурс).

1.2. Учредителем Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» является Федеральное агентство по делам молодёжи.

**2. Цель и задачи регионального конкурса**

2.1. Цель Конкурса - популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора социально-экономического прогресса страны.

**3. Участники регионального конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие, проживающие на территории Владимирской области. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в региональном конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.2. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

 - являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности,
в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

- организующие или проводящие азартные игры.

К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет.

**4. Организаторы Конкурса**

4.1. Организаторами Конкурса являются:

- комитет по молодежной политике администрации Владимирской области;

- Владимирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей».

4.2. Организаторы Конкурса:

- формируют состав жюри Конкурса;

- утверждают список участников Конкурса;

- утверждают итоги Конкурса.

**5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 11 июля 2018 г. по 27 сентября 2018 г. поэтапно:

I этап – прием и регистрация конкурсных заявок (в период с 11 июля по
06 сентября 2018 года).

II этап – заочная оценка заявок участников (в период с 06 сентября по 15 сентября 2018 года);

III этап – очная оценка заявок участников Конкурса и определение победителей (в период c 15 сентября до 27 сентября 2018 года).

**6. Содержание Конкурса**

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

**«Интернет предпринимательство».** Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

**«Сельскохозяйственное предпринимательство».** Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

**«Франчайзинг».** Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

**«Социальное предпринимательство».** Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

**«Производство».** Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

**«Инновационное предпринимательство».** Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

**«Торговля».** Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

**«Сфера услуг».** Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

6.2 Заявка на участие в Конкурсе включает регистрационную форму участника (Приложение № 2).

6.3. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки формы на электронную почту kmp@avo.ru либо дата получения бумажного экземпляра регистрационной формы организаторами Конкурса. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

6.4. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла
MS Word 97 – 2003 c расширением .doc и размером не более 1 Мб. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с формой, указанной в приложении 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не должен превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном интервале не менее 1,5 линий.

**7. Жюри Конкурса**

7.1. В состав Жюри Конкурса (далее – Жюри) приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в регионе; руководители объединений предпринимателей, представители бизнес-структур.

7.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников;

- проведение заочного и очного этапов оценки заявок участников Конкурса;

- определение победителей Конкурса в номинациях.

**8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Определение победителей Конкурса.

С 06 сентября по 27 сентября 2018 года члены Жюри посредством заочной оценки и очных собеседований изучают заявки участников Конкурса и заполняют оценочные ведомости. Критерии оценки заявок участников Конкурса и их расшифровка определены Приложением № 1 к Положению.

Решение о победителях Конкурса Жюри принимает на совместном заседании путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника регионального конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку.

Победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя, выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится у организатора регионального этапа Конкурса.

Победители Конкурса направляются для участия во всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России-2018».

8.2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее оргкомитетом);

- используется только для оценки членами Жюри участников регионального конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и организаторов Конкурса.

8.3. Награждение победителей Конкурса.

Победители регионального конкурса награждаются именными дипломами и ценными призами.

Допускается вручение победителям специальных призов от спонсоров регионального конкурса.

Приложение № 1

к Положению о Конкурсе

Критерии оценки заявок участников Конкурса

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование номинации** | **Наименование критерия оценки (\*)** |
| **Финансовые показатели** | **Управленческие способности** | **Конкурентоспособность** | **Инструменты продвижения** | **Инновационный подход** | **Количество рабочих мест** |
| «Интернет-предпринимательство» | от 0 до 30 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 10 баллов |
| «Сельскохозяйственное предпринимательство» | **Финансовые показатели** | **Управленческие способности** | **Кооперативная составляющая** | **Импортозамещение** | **Инновационный подход** | **Количество рабочих мест** |
| от 0 до 30 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 10 баллов |
| «Франчайзинг» | **Финансовые показатели** | **Управленческие способности** | **Конкурентоспособность** | **Социальная значимость** | **Инновационный подход** | **Количество рабочих мест** |
| от 0 до 30 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 10 баллов |
| «Социальное предпринимательство» | **Финансовые показатели** | **Управленческие способности** | **Социальная значимость** | **Независимость от государственных источников финансирования** | **Масштабируемость** | **Количество рабочих мест** |
| от 0 до 30 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 10 баллов |
| «Производство» | **Финансовые показатели** | **Управленческие способности** | **Конкурентоспособность** | **Инвестиционная привлекательность** | **Инновационный подход** | **Количество рабочих мест** |
| от 0 до 30 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 10 баллов |
| «Инновационное предпринимательство» | **Финансовые показатели** | **Управленческие способности** | **Конкурентоспособность** | **Инвестиционная привлекательность** | **Инновационный подход** | **Количество рабочих мест** |
| от 0 до 30 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 10 баллов |
| «Торговля» | **Финансовые показатели** | **Управленческие способности** | **Конкурентоспособность** | **Уникальное торговое предложение** | **Инновационный подход** | **Количество рабочих мест** |
| от 0 до 30 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 10 баллов |
| «Сфера услуг» | **Финансовые показатели** | **Управленческие способности** | **Конкурентоспособность** | **Уникальное торговое предложение** | **Инновационный подход** | **Количество рабочих мест** |
| от 0 до 30 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 20 баллов | от 0 до 10 баллов | от 0 до 10 баллов |

(\*) Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

**Финансовые показатели** – оценка таких количественных показателей, как оборот компании, объем чистой прибыли; позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

**Управленческие способности** – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

**Инновационный подход** – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

**Инвестиционная привлекательность** – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

**Инструменты продвижения** – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

**Масштабируемость** – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

**Импортозамещение** – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

**Кооперативная составляющая** – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сель­скохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворе­ния своих экономических и иных потребностей.

**Социальная значимость бизнеса** – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

**Независимость от государственных источников финансирования** – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

**Конкурентоспособность** – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

**Уникальное торговое предложение** – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

**Количество рабочих мест** – по данному критерию, если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов, от 2 до 5 человек – 4 балла, от 6 до 14 человек – 6 баллов, от 15 до 50 человек – 8 баллов, свыше 50 человек – 10 баллов.

Приложение № 2

к Положению о Конкурсе

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Интернет предпринимательство»**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации | Владимирская область  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Электронная почта  |  |
| Профиль в социальных сетяхВконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт и т.д… |  |
| **Сведения о бизнесе** |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Средняя численность сотрудников запрошедший год |  |
| Год основания компании |  |
| Основная идея Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вами, как с предпринимателем. **Например, Вы можете описать:** свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения, личные качества, которые помогают вести бизнес и т.д. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Описание бизнеса**Опишите краткую историю вашего бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вашем бизнесом. **Например, Вы можете описать:** исходную идею, этапы становления бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, источники первоначального капитала, а также имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Финансовые показатели** Опишите ваш бизнес в цифрах, чтобы эксперты могли судить о масштабе вашего бизнеса.**Например, Вы можете указать:** количество лет существования компании, оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Инструменты продвижения** Опишите, какие маркетинговые средства применяются вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов. **Например, Вы можете описать:** *стратегию продвижения в социальных сетях, интернете. Стратегию распространения информации о новых акциях, товарах или услугах.* *(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Планы на будущее** Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет, чтобы эксперты могли понять то, по каким направлениям Вы планируете развивать бизнес и то, к чему вы стремитесь в итоге. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», а также согласен на обработку персональных данных согласно № 152-ФЗ «О персональных данных».  |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации | Владимирская область  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Электронная почта  |  |
| Профиль в социальных сетяхВконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт и т.д… |  |
| **Сведения о бизнесе** |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Средняя численность сотрудников запрошедший год |  |
| Год основания компании |  |
| Основная идея Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вами, как с предпринимателем. **Например, Вы можете описать:** свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения, личные качества, которые помогают вести бизнес и т.д. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Описание бизнеса**Опишите краткую историю вашего бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вашем бизнесом. **Например, Вы можете описать:** исходную идею, этапы становления бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, источники первоначального капитала, а также имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Финансовые показатели** Опишите ваш бизнес в цифрах, чтобы эксперты могли судить о масштабе вашего бизнеса.**Например, Вы можете указать:** количество лет существования компании, оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Импортозамещение** Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не больше половины страницы)*. |
|  |
| **Планы на будущее** Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет, чтобы эксперты могли понять то, по каким направлениям Вы планируете развивать бизнес и то, к чему вы стремитесь в итоге. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», а также согласен на обработку персональных данных согласно № 152-ФЗ «О персональных данных». |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Франчайзинг»**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации | Владимирская область  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Электронная почта  |  |
| Профиль в социальных сетяхВконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт и т.д… |  |
| **Сведения о бизнесе** |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Средняя численность сотрудников запрошедший год |  |
| Год основания компании |  |
| Основная идея Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вами, как с предпринимателем. **Например, Вы можете описать:** свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения, личные качества, которые помогают вести бизнес и т.д. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Описание бизнеса**Опишите краткую историю вашего бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вашем бизнесом. **Например, Вы можете описать:** исходную идею, этапы становления бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, источники первоначального капитала, а также имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Финансовые показатели** Опишите ваш бизнес в цифрах, чтобы эксперты могли судить о масштабе вашего бизнеса.**Например, Вы можете указать:** количество лет существования компании, оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Социальная значимость бизнеса** Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность **Например, Вы можете указать:** рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения, благоприятное влияние на социальную обстановку региона и т.д.*(не больше половины страницы)* |
|  |
| **Планы на будущее** Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет, чтобы эксперты могли понять то, по каким направлениям Вы планируете развивать бизнес и то, к чему вы стремитесь в итоге. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», а также согласен на обработку персональных данных согласно № 152-ФЗ «О персональных данных». |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Социальное предпринимательство»**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации | Владимирская область  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Электронная почта  |  |
| Профиль в социальных сетяхВконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт и т.д… |  |
| **Сведения о бизнесе** |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Средняя численность сотрудников запрошедший год |  |
| Год основания компании |  |
| Основная идея Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вами, как с предпринимателем. **Например, Вы можете описать:** свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения, личные качества, которые помогают вести бизнес и т.д. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Описание бизнеса**Опишите краткую историю вашего бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вашем бизнесом. **Например, Вы можете описать:** исходную идею, этапы становления бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, источники первоначального капитала, а также имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Финансовые показатели** Опишите ваш бизнес в цифрах, чтобы эксперты могли судить о масштабе вашего бизнеса.**Например, Вы можете указать:** количество лет существования компании, оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Социальная значимость бизнеса** Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность **Например, Вы можете указать:** рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения, благоприятное влияние на социальную обстановку региона и т.д. |
|  |
| **Планы на будущее** Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет, чтобы эксперты могли понять то, по каким направлениям Вы планируете развивать бизнес и то, к чему вы стремитесь в итоге. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», а также согласен на обработку персональных данных согласно № 152-ФЗ «О персональных данных». |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Производство»**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации | Владимирская область  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Электронная почта  |  |
| Профиль в социальных сетяхВконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт и т.д… |  |
| **Сведения о бизнесе** |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Средняя численность сотрудников запрошедший год |  |
| Год основания компании |  |
| Основная идея Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вами, как с предпринимателем. **Например, Вы можете описать:** свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения, личные качества, которые помогают вести бизнес и т.д. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Описание бизнеса**Опишите ваш бизнес, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вашем бизнесом. **Например, Вы можете описать:** исходную идею, этапы становления бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, источники первоначального капитала, а также имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Финансовые показатели** Опишите ваш бизнес в цифрах, чтобы эксперты могли судить о масштабе вашего бизнеса.**Например, Вы можете указать:** оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Инвестиционная привлекательность** Опишите основные характеристики бизнеса, которые могут заинтересовать инвестора. **Например, Вы можете описать:** производственные, финансовые, управленческие или коммерческие характеристики бизнеса*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Планы на будущее** Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет, чтобы эксперты могли понять то, по каким направлениям Вы планируете развивать бизнес и то, к чему вы стремитесь в итоге. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», а также согласен на обработку персональных данных согласно № 152-ФЗ «О персональных данных». |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Инновационное предпринимательство»**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации | Владимирская область  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Электронная почта  |  |
| Профиль в социальных сетяхВконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт и т.д… |  |
| **Сведения о бизнесе** |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Средняя численность сотрудников запрошедший год |  |
| Год основания компании |  |
| Основная идея Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вами, как с предпринимателем. **Например, Вы можете описать:** свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения, личные качества, которые помогают вести бизнес и т.д. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Описание бизнеса**Опишите ваш бизнес, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вашем бизнесом. **Например, Вы можете описать:** исходную идею, этапы становления бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, источники первоначального капитала, а также имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Финансовые показатели** Опишите ваш бизнес в цифрах, чтобы эксперты могли судить о масштабе вашего бизнеса.**Например, Вы можете указать:** оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Инвестиционная привлекательность** Опишите основные характеристики бизнеса, которые могут заинтересовать инвестора. **Например, Вы можете описать:** производственные, финансовые, управленческие или коммерческие характеристики бизнеса*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Планы на будущее** Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет, чтобы эксперты могли понять то, по каким направлениям Вы планируете развивать бизнес и то, к чему вы стремитесь в итоге. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», а также согласен на обработку персональных данных согласно № 152-ФЗ «О персональных данных». |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Торговля»**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации | Владимирская область  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Электронная почта  |  |
| Профиль в социальных сетяхВконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт и т.д… |  |
| **Сведения о бизнесе** |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Средняя численность сотрудников запрошедший год |  |
| Год основания компании |  |
| Основная идея Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вами, как с предпринимателем. **Например, Вы можете описать:** свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения, личные качества, которые помогают вести бизнес и т.д. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Описание бизнеса**Опишите краткую историю вашего бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вашем бизнесом. **Например, Вы можете описать:** исходную идею, этапы становления бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, источники первоначального капитала, а также имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Финансовые показатели** Опишите ваш бизнес в цифрах, чтобы эксперты могли судить о масштабе вашего бизнеса.**Например, Вы можете указать:** оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Уникальное торговое предложение** Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере, чтобы эксперты понимали, почему потребитель должен выбрать именно вас.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Планы на будущее** Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет, чтобы эксперты могли понять то, по каким направлениям Вы планируете развивать бизнес и то, к чему вы стремитесь в итоге. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», а также согласен на обработку персональных данных согласно № 152-ФЗ «О персональных данных». |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Сфера услуг»**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации | Владимирская область  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Электронная почта  |  |
| Профиль в социальных сетяхВконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт и т.д… |  |
| **Сведения о бизнесе** |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Средняя численность сотрудников запрошедший год |  |
| Год основания компании |  |
| Основная идея Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вами, как с предпринимателем. **Например, Вы можете описать:** свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения, личные качества, которые помогают вести бизнес и т.д. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Описание бизнеса**Опишите краткую историю вашего бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, чтобы эксперты могли заочно познакомиться с вашем бизнесом. **Например, Вы можете описать:** исходную идею, этапы становления бизнеса, основных конкурентов и ваши конкурентные преимущества, источники первоначального капитала, а также имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Финансовые показатели** Опишите ваш бизнес в цифрах, чтобы эксперты могли судить о масштабе вашего бизнеса.**Например, Вы можете указать:** оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Уникальное торговое предложение** Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере, чтобы эксперты понимали, почему потребитель должен выбрать именно вас.*(не больше половины страницы).* |
|  |
| **Планы на будущее** Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет, чтобы эксперты могли понять то, по каким направлениям Вы планируете развивать бизнес и то, к чему вы стремитесь в итоге. *(не больше половины страницы).* |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», а также согласен на обработку персональных данных согласно № 152-ФЗ «О персональных данных». |